



NAT-001-003208

Seat No. \_\_\_\_\_

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April – 2017

Applied Public Relation

(Old Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 003208

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.

- |   |  |    |
|---|--|----|
| ૧ | જનસંપર્કનો અર્થ સમજાવી તેના વિવિધ સાધનો વિશે જણાવો.  | ૧૪ |
|   | <b>અથવા</b>  |    |
| ૧ | જનસંપર્ક એજન્સીઓના કાર્યો જણાવો.   | ૧૪ |
| ૨ | જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં સંશોધન અને આયોજન વિશે સમજાવો.   | ૧૪ |
|   | <b>અથવા</b>  |    |
| ૨ | જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં અમલીકરણ અને મૂલ્યાંકન વિશે જણાવો.   | ૧૪ |
| ૩ | “જનસંપર્ક અને વ્યાવસાયલક્ષિતા” વિશે નોંધ લખો.  | ૧૪ |
|   | <b>અથવા</b>  |    |
| ૩ | જનસંપર્ક માટેની આચાર સંહિતા જણાવો.   | ૧૪ |
| ૪ | નીચેનામાંથી “૩” પૈકી કોઈ પણ “૨”ના ટૂંકમાં જવાબ આપો.<br>(૧) જનસંપર્કનું ભવિષ્ય.<br>(૨) જનસંપર્ક અને માર્કેટિંગ.<br>(૩) જનસંપર્ક અને સહકારીક્ષેત્ર.                  | ૧૪ |
| ૫ | નીચેનામાંથી “૩” પૈકી કોઈ પણ “૨” પર ટૂંક નોંધ લખો.<br>(૧) જનસંપર્ક અને જાહેરક્ષેત્ર.<br>(૨) જનસંપર્ક અને કાર્પોરેટ મેનેજમેન્ટ.<br>(૩) ખાસ પ્રસંગો માટેનું જનસંપર્ક. | ૧૪ |

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** Right side figures indicate the marks.

- |           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| <b>1</b>  | Define meaning of Public Relation and explain various tools of it.  | <b>14</b> |
| <b>OR</b> |   |           |
| <b>1</b>  | Describe functions of public relation agencies.                     | <b>14</b> |
| <b>2</b>  | Describe research and planning in public relation campaign.         | <b>14</b> |
| <b>OR</b> |   |           |
| <b>2</b>  | Describe implementation and evaluation in public relation campaign. | <b>14</b> |
| <b>3</b>  | Write a note on public relation and professionalism.                | <b>14</b> |
| <b>OR</b> |   |           |
| <b>3</b>  | Define the code of conduct for public relation.                     | <b>14</b> |
| <b>4</b>  | From the following "3" write in short on any "2" :                  | <b>14</b> |
|           | (1) Future of public relation.                                      |           |
|           | (2) Public relation and marketing.                                  |           |
|           | (3) Public relation and co-operative sector.                        |           |
| <b>5</b>  | From the following "3" write short on any "2" :                     | <b>14</b> |
|           | (1) Public relation and public sector.                              |           |
|           | (2) Public relation and crisis management.                          |           |
|           | (3) Public relation for special events.                             |           |

---